

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **GROUPE DERET présente son plan stratégique « Moov Up 2030 » pour soutenir sa croissance.**

**Saran, le 05 novembre 2024.**

GROUPE DERET, groupe familial et indépendant situé à côté d'Orléans, a récemment annoncé un plan stratégique ambitieux pour renforcer ses positions sur l'ensemble de ses activités : le transport et la logistique, activités historiques depuis 1947 avec la marque DERET, mais aussi le conditionnement primaire et secondaire, l'immobilier et l'hospitalité.

Ce plan intervient à un moment où GROUPE DERET a réalisé d'importants développements, notamment l'acquisition de LOG'S en 2022, un acteur majeur de la logistique.

#### **Pour soutenir sa croissance, GROUPE DERET a lancé le plan stratégique Moov Up 2030.**

Présenté aux 200 managers du groupe par sa Directrice Générale Lina Deret, le plan stratégique a pour ambition de doubler le chiffre d'affaires du groupe pour atteindre 1 milliard d'euros en 2030. Il repose sur trois axes de développement avec pour objectif de répondre avec plus de pertinence aux besoins spécifiques de ses clients :

1. Se renforcer : dynamiser les marchés et services historiques du groupe.
2. Conquérir : viser de nouveaux secteurs, nécessitant de l'excellence opérationnelle et des innovations.
3. Explorer : se développer sur de nouveaux horizons en renforçant sa présence au Maroc, notamment sur l'activité hospitalité à travers sa filiale CAPHOTEL, et en s'élargissant à l'international pour accompagner la stratégie supply chain des clients en forte croissance.

#### **La Responsabilité Sociétale de l'Entreprise, pilier central du plan stratégique de GROUPE DERET.**

Pionnier du transport propre et du dernier kilomètre avec la marque DERET depuis 2009, le renforcement des engagements du groupe en matière de RSE s'articule autour de 3 piliers :

1. Mettre l'humain au cœur des projets : priorité à la qualité de vie et des conditions de travail, accompagnement des talents et à la mobilité interne des collaborateurs, et promotion de l'engagement sociétale du groupe et l'inclusion.
2. Co-construire un modèle plus sobre et circulaire : favoriser les achats responsables, l'écoconception et le développement responsable d'offres innovantes en partenariat avec les fournisseurs.
3. Répondre aux défis environnementaux liés aux activités : 100% des collaborateurs sensibilisés, préserver les ressources naturelles et la biodiversité, réduire de 28% les émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030.

#### **Un groupe et 6 marques au service des clients... et des collaborateurs.**

*« Cette entreprise, fondée par mon grand-père et développée par mon père, est devenue au fil des années une entreprise reconnue pour son savoir-faire et son niveau d'excellence. Aujourd'hui, au sein de GROUPE DERET, nous gardons le cap sur l'un de nos objectifs principaux : la satisfaction de nos clients et l'épanouissement de tous les collaborateurs et collaboratrices au quotidien. » Lina Deret*

A son arrivée à la tête du groupe en 2022, Lina Deret a impulsé un projet de transformation au sein de GROUPE DERET, tout en préservant l'ADN des marques. Ce projet s'est concrétisé notamment par :

- La création de synergies afin de renforcer et soutenir l'attractivité des 6 marques du groupe pour les rendre plus fortes sur leurs marchés.
- Le renforcement des équipes supports et la création de fonctions transverses au sein du groupe : Innovation, Commerce, RSE...
- La mise en place d'une gouvernance représentative par le biais d'un comité exécutif et la mise en place d'un conseil stratégique
- Le lancement de plusieurs initiatives afin de créer du lien entre les collaborateurs et fédérer autour des valeurs partagées.

Le lancement de Moov Up 2030 a été l'occasion d'affirmer la raison d'être de GROUPE DERET : « Se dépasser chaque jour pour une performance durable qui assure la sérénité de tous ».

*« Elle définit ce pour quoi le groupe existe et donne du sens à chacune de nos actions. » **Lina Deret***

Avec la mise en place du plan stratégique Moov Up 2030, GROUPE DERET ambitionne de concevoir des services sur-mesure pour accompagner chacun de ses clients sur toute leur chaîne de valeur, pour être et rester un partenaire de croissance privilégié dans le respect des enjeux business, des collaborateurs et de la planète.

**A propos de GROUPE DERET :**

GROUPE DERET, dont Lina Deret en est la Directrice Générale, est présent dans cinq métiers : le transport, la logistique, le conditionnement et packaging, l'immobilier et l'hospitalité, à travers 6 marques : DERET, LOG'S, LOGTEX, DERET ATELIERS COSMETIQUES, SOGIPAC et CAPHOTEL. GROUPE DERET emploie 7 000 collaborateurs et a réalisé un CA de + de 500 millions d'euros en 2023.

Aujourd'hui 6<sup>ème</sup> groupe de logistique et transport en France, GROUPE DERET exploite plus de 2 millions de m<sup>2</sup> d'entrepôts et dispose d'une flotte de 320 véhicules dont 50% utilisent des énergies alternatives au diesel, ainsi que 14 hôtels et 4 restaurants.

**Contact presse :**

Laurent Zoebisch  
Directeur de la Communication  
GROUPE DERET  
Tél : 06 81 39 88 78  
lzoebisch@deret.fr